

Piano Marketing

ASD

INVICTA

POTENZA

Mission

- **Diventare la prima realtà di basket della regione con ampi settori giovanili che possano competere a livello nazionale ed essere quindi «linfa vitale» per le squadre maggiori**

Vision

- **Diventare il polo d'attrazione del basket lucano**
- **Vincere i massimi campionati regionali di tutte le categorie**
- **Affermare la società a livello nazionale**

Obiettivi

- **Organizzazione razionale dell'organigramma societario**
- **Attenta scelta del settore tecnico**
- **Crescita culturale e valoriale dei ragazzi**
- **Organizzazione di corsi specifici per settore (giovanili, serie D, maschile, Campionato Master over 40)**
- **Happening / Eventi**

I Valori

- **Attenta valorizzazione dell'aspetto sociale**
- **Il basket inteso come aggregazione e rafforzamento dei valori di competitività, sportività e solidarietà**
- **Rispetto dei ruoli e delle regole**
- **L'importante è partecipare**

La nostra Community

- **Soci**
- **Atleti**
- **Genitori**
- **Appassionati dello sport in genere**

I numeri

- **Tesserati: 150**
- **Società: 6 (dirigenti)**
- **Classi d'età dei tesserati: dai 6 anni agli over 40**

Presenza sui media

- **Televisione**
- **Stampa**
- **Radio**
- **Social network: Asd Invicta Potenza**
- **Sito internet: www.asdinvictapotenzabasket.it**
- **Web tv: Invicta Potenza su YouTube**
- **Card Soci**

Titolazione eventi

- **Titolare l'evento in esclusiva con il nome aziendale**
- **Questa opportunità permette l'ideazione di un logo congiunto che diventerà il logo ufficiale della manifestazione e potrà essere utilizzato dall'endorser durante la manifestazione**
- **La titolazione degli eventi, ovviamente, conferisce la massima visibilità negli stessi ed in tutte le attività indicate nell'apposita chart**

Le manifestazioni: i diritti possibili

- **Titolazione classifiche e cronometraggio**
- **Inserimento logo sulle T-shirt**
- **Esposizione del marchio aziendale**
- **Esposizione negli impianti: bandiere, striscioni, snoopers**
- **Posizionamento del marco aziendale su tutto il materiale cartaceo: locandine, biglietti, carta intestata, cartelle e comunicati stampa**
- **Allestimento corner point**

Gli spazi disponibili

- **Attrezzatura tecnica**
- **Striscioni, Autobus (trasporto squadra), gagliardetti, adesivi, palloni**

Spazi disponibili:

abbigliamento

- **Completino da gioco**
- **Tuta**
- **Coprismaglia da gara**
- **Maglie da allenamento, da passeggio**
- **Felpe da passeggio, cappellini, ecc.**

Il sito internet

- Il sito internet rappresenta un fondamentale strumento di marketing e comunicazione**
- Inserimento dei marchi aziendali nel sito**
- Posizionamento del brand aziendale in appositi banner e/o nell'apposita rubrica «partner»**
- Possibilità di attivazione di un link per il collegamento diretto con il sito aziendale**
- Il sito come punto di aggregazione per la community online (concorsi, promozioni, entertainment, ecc.)**

Perché diventare sponsor della nostra società

- Per una uguale condivisione dei valori sportivi**
- Per una campagna congiunta diffusa alla nostra regione ed alle limitrofe**
- Per una pubblicità mirata alla nostra Community: atleti, soci, genitori, appassionati in genere**
- Avere un percorso parallelo di crescita sportiva agonistica tra la nostra società ed il vostro marchio**
- Insieme possiamo preparare una programmazione triennale con l'obiettivo di affermarci in un campionato nazionale come la C1**